

ISSUE
MAR
2023 **01**

**1,354 MILLION THB
IN REVENUE BY 2023**

KEEP MOVING FORWARD



DR. HYGIENE
MEDICAL PRODUCTS CO., Ltd.

HYLIFE
DEVELOPMENTS

PINNACLE
ASSET MANAGEMENT CO., LTD.

Mr. Shubhodeep Das

GROUP CEO

Hello Hylife Family, despite the pandemic's impact on industries worldwide, Hylife Group expanded its workforce from less than 50 to over 250 employees and invested 1,356 million THB in various projects in Thailand, including real estate development, lending, asset management, and manufacturing businesses. The company's total revenue for 2022 reached 491 million THB, thanks to the dedication of its employees and management team.

In 2023, the group plans to invest an additional 1,765 million THB, targeting annual revenue of 1,354 million THB. The real estate and lending businesses are expected to be the main contributors to revenue, with increasing revenue from asset management and food processing businesses. Hylife Group aims to become a leading diversified conglomerate in the North of Thailand, focusing on inclusivity and sustainability.

สวัสดีครับทุกท่าน แม้ว่าการระบาดของโรคโควิดจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั่วโลก แต่ไฮไลฟ์กรุ๊ป ได้มีการขยายกำลังฐานแรงงานจากเริ่มต้นน้อยกว่า 50 คน มาเป็น 250 คน และได้ลงทุนหลายธุรกิจในประเทศไทยไปทั้งสิ้น 1,356 ล้านบาท ทั้งธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ และธุรกิจการผลิต โดยมีรายได้รวมในปีที่ผ่านมากว่า 491 ล้านบาท ต้องขอขอบคุณในความทุ่มเทของทีมงานบริหารและพนักงานทุกท่าน

ในปี 2566 ไฮไลฟ์ กรุ๊ป วางแผนเพิ่มการลงทุนอีก 1,765 ล้านบาท และตั้งเป้ารายได้ทั้งปี 1,354 ล้านบาท โดยมีธุรกิจหลักคือธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจสินเชื่อ เสริมทัพด้วยธุรกิจบริหารสินทรัพย์และธุรกิจอาหารแปรรูป กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรเอกชนชั้นนำที่มีความหลากหลายทางธุรกิจโดยมุ่งเน้นความเสมอภาคและความยั่งยืนในภาคเหนือของประเทศไทย



DR. HYGIENE
MEDICAL PRODUCTS CO., LTD.

HYLIFE
DEVELOPMENTS

PINNACLE
ASSET MANAGEMENT CO., LTD.

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS



Our primary focus last year was team building and ensuring the right people were in the right roles. Successful completion of projects, sales exceeding targets, and profitable asset acquisition indicate our achievement. Our chairman's vision for this year is to develop strategies for growth and sustainability, recognizing the need for collaboration to make our group valuable for stakeholders globally. We must align strategies with industry trends, invest in team growth, and foster an innovative and collaborative work environment to succeed. We accomplished significant milestones last year, but must continue working together, leveraging strengths, and addressing weaknesses for our group's growth and success.

เป้าหมายหลักของเราปีที่ผ่านมาคือการสร้างทีม และการมอบหมายงานที่ใช้ให้บุคลากรอย่างเหมาะสม โครงการก่อสร้างที่สำเร็จ ยอดขายโครงการที่ทะลุเกินเป้า และกำไรจากสินทรัพย์ที่ได้มาตอกย้ำให้เห็นถึงความสำเร็จของเรา วิทยาลัยจากท่านประธานในปีนี มุ่งเน้นไปที่การพัฒนากลยุทธ์เพื่อการต่อยอดทางธุรกิจและสร้างความยั่งยืน การตระหนักในความร่วมมือระหว่างกันสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดนั้นจะทำให้องค์กรของเรานั้นทรงคุณค่า เราต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรม ลงทุนกับการสร้างทีมงาน สนับสนุนนวัตกรรม และผลักดันความร่วมมือในการทำงานร่วมกันเพื่อเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ แม้เราได้บรรลุเป้าหมายในปีก่อนไปแล้วก็ตาม แต่เราจะต้องร่วมกันเดินหน้า ผนึกจุดแข็ง และพร้อมพัฒนาจุดอ่อนเพื่อความสำเร็จในอนาคตของเราต่อไป

Mr. Dhanush Nair
DEPUTY GROUP CEO

Mrs. Watcharaphorn Lin
EXECUTIVE DIRECTOR

My vision for Hylife Group is to lead as a multi-discipline company in Thailand, built on strong bonds with partners, agencies, and communities. We deliver quality products, service excellence, and seek profitable investment opportunities through creative thinking, leadership, and respect. Our work environment fosters innovation, improvement, and individual values, driving successful execution of our long-term strategy. We recruit talented individuals and enhance organizational capability to ensure sustainability. Our family spirit helped us navigate the 2019 Covid Pandemic, making us stronger. Thank you, Hylife Family! Let's keep moving forward!

วิสัยทัศน์ไฮไลฟ์ กรุ๊ปของตน คือการก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำหลากหลายธุรกิจระดับประเทศ ด้วยการสร้างสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานต่างๆ และรวมถึงชุมชน บริษัทฯ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริการที่ยอดเยี่ยม พร้อมแสวงหาโอกาสทำกำไรในการลงทุนโดยการคิดในเชิงสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำ และความเคารพซึ่งกันและกัน การปฏิบัติงานของเรานั้นได้ขับเคลื่อนทั้งการปรับปรุง การปฏิบัติงานด้วยวิธีใหม่ๆ และคุณค่าในตัวบุคคล ซึ่งเป็นตัวผลักดันการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จตามกลยุทธ์ระยะยาวของเรา เราคัดสรรบุคลากรที่มากด้วยความสามารถและยกระดับประสิทธิภาพองค์กรเพื่อความยั่งยืน ด้วยพลังของกลุ่มบริษัททำให้เราก้าวผ่านช่วงวิกฤติโควิด-19 มาได้ สร้างความแข็งแกร่งให้กับเรา ขอขอบคุณชาวไฮไลฟ์ทุกท่าน จงพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน



MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Mr. Matthew Lin

NON – EXECUTIVE DIRECTOR

My goal for Hylife Group is to strengthen our foundation with a balanced portfolio of companies and sustainable income. We'll grow revenue and brand awareness, expanding our real estate, financial services, food, and medical products businesses. Our mission is to lead as a multi-industry organization in Thailand, driving the industry forward with innovative solutions and core competencies. We encourage our team to "Keep Moving Forward" and create value through design thinking. Together, we can overcome obstacles and achieve greatness. Thank you for your hard work, and let's continue to strive for excellence.

เป้าหมายไฮไลฟ์ กรุ๊ปของผม คือการสร้างฐานบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งโดยมีรายได้ที่ยั่งยืนและมีสมดุลพอร์ตที่ดี เราจะร่วมกันสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับและต่อยอดทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบริการทางการเงิน ธุรกิจผลิตอาหาร และธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ การกิจของกลุ่มบริษัท คือการเป็นผู้นำองค์กรอุตสาหกรรมที่หลากหลายในประเทศไทยโดยใช้ความสามารถทางนวัตกรรม เราผลักดันทีมงานเพื่อสร้างคุณค่าผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบให้ก้าวต่อไปข้างหน้า พวกเราจะร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคและประสบความสำเร็จได้อย่างยิ่งใหญ่ ขอขอบคุณทุกท่านในความทุ่มเทการปฏิบัติงานและร่วมก้าวต่อไปสู่ความเป็นเลิศ

Mrs. Pola Nair

NON – EXECUTIVE DIRECTOR

Our company has a history of successfully filling operational gaps to ensure seamless operations across all business units. Our projects are completed on time and with minimal overruns, demonstrating our strong control over operations. We're proud that all departments work together seamlessly and embrace our good governance policy by promoting transparency and confidentiality.

Moving forward, we'll focus on enhancing efficiency and effectiveness by analyzing and learning from past experiences. We aim to streamline processes and implement best practices to deliver the highest quality service to clients. We invest in training and development to keep employees up-to-date with industry trends. Our commitment to operational excellence and continuous improvement will maintain our leadership position and deliver long-term value to stakeholders.

ไฮไลฟ์ กรุ๊ป ดำเนินการลดช่องว่างในการประสานงานระหว่างกันในแต่ละธุรกิจใเครือบริษัทได้เป็นอย่างดีที่ผ่านมา โครงการต่างๆ ของเราสำเร็จลุล่วงตามเวลาที่กำหนดและมีบางโครงการที่ดำเนินงานล่วงหน้าไปก่อนเล็กน้อยสะท้อนถึงการควบคุมงานที่มีประสิทธิภาพของเรา เราภูมิใจที่ทุกบริษัทฯ ของเราประสานงานกันได้เป็นอย่างดี และ เคารพธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ทั้งการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การทบทวนการดำเนินงานจากประสบการณ์ปฏิบัติงานที่ผ่านมาจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเราต่อไป เราพร้อมที่จะปรับกระบวนการทำงานให้ยืดหยุ่นและนำแนวทางที่ดีที่สุดมาปฏิบัติใช้เพื่อส่งมอบการบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เราลงทุนด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานของเราให้เท่าทันกับกระแสทิศทางของอุตสาหกรรม การปรับปรุงการปฏิบัติงานและความมุ่งมั่น



Mr. Shubhdeep Das

CEO | Hylife Developments

Hylife Developments, a leading real estate developer in Thailand, achieved a major milestone with the successful launch of its first project, Hycondo Tha Sala, which won the FIABCI-Thai Prix D'Excellence Award and sold out within nine months.

In 2023, the company plans to launch four new projects, including Hyparc Hang Dong, Hyluxe Mae Rim, Hytown Mae Hia, and Hycondo Phase 2, with a total value of 800 million THB. These projects include luxury condominiums, villas, and Nordic-style shophouses, and the company aims to achieve 470 million THB in sales and revenues of 200 million THB. Hylife Developments is renowned for its commitment to quality and innovation and is set for continued success in the Thai real estate market.

ไฮไลฟ์ ดีเวลอปเม้นท์ บริษัทฯ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ประสบความสำเร็จจากการปิดการขายโครงการแรก “ไฮคอนโด ท่าศาลา” ในระยะเวลาเพียง 9 เดือน และได้รับรางวัลอสังหาริมทรัพย์ดีเด่นประจำปี 2565 จากสมาคมนักค้าอสังหาริมทรัพย์สากล

ในปีนี้ บริษัทฯ วางแผนเปิดตัว 4 โครงการใหม่ ได้แก่ “ไฮพาร์ค หางดง” “ไฮลักซ์ แม่ริม” “ไฮทาวน์ แม่เหิยะ” และ “ไฮคอนโด เฟส 2” มูลค่าโครงการรวม 800 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับลักซ์ชวรี พูลวิลล่า และโฮมออฟฟิศไต้หวันออร์ดิ้ง โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 470 ล้านบาท และรายได้ 200 ล้านบาท บริษัทฯ มีชื่อเสียงในความมุ่งมั่นทั้งในด้านคุณภาพและนวัตกรรม พร้อมต่อยอดความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย



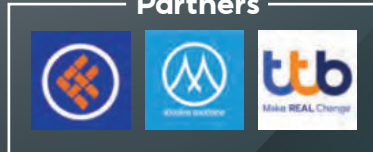
hycondo
THASALA

SOLD OUT



**We aim to be the leading Asset Management Company
in the Region and one of the top 10 throughout Thailand.**

Partners



Mr. Pongsatorn Hanvorayothin

CEO | Pinnacle Asset Management

Pinnacle Asset Management manages non-performing loans, offering credit and debt management services to businesses and debtors. Services include buying or accepting debt transfers, restructuring, negotiation, recovery prosecution, case enforcement, financial and investment advice. In 2022, Pinnacle built a portfolio of over 10,000 contracts worth no less than 500 million baht, with 10 business partners.



Pinnacle aims to become the largest provider of non-performing asset management services in the northern region by 2023 and be one of the top five in Thailand by 2025. Maintaining professionalism, Pinnacle is committed to ethical standards and prompt complaint resolution. Continuously improving services, Pinnacle aims to exceed client expectations.

พินนาคิล แอสเซท แมเนจเม้นท์ รับบริหารจัดการหนี้เสีย (NPL) ให้บริการทั้งลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ทั้งจากการรับซื้อหรือรับโอนหนี้จากสถาบันการเงิน การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การเจรจาต่อรองหนี้ การบังคับคดีตามกฎหมาย รวมไปถึงการให้คำปรึกษาทางการเงินและการลงทุน ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจทั้งสิ้น 10 บริษัท และได้ถือครองพอร์ตลูกหนี้มากกว่า 10,000 สัญญา มูลค่ากว่า 500 ล้านบาท

ในปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าจะเป็นผู้ให้บริการธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ และตั้งเป้าระยะยาวในปี 2568 คือการติดลำดับ 1 ใน 5 ของผู้ให้บริการธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพในประเทศไทย ด้วยการรักษามาตรฐานการบริหารงานแบบมืออาชีพ โดยบริษัทฯ เรามีการจัดการแก้ปัญหาข้อร้องเรียนอย่างทันก่วงที และยึดมั่นในจริยธรรม พร้อมทั้งพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า



HYLIFE GLOBAL FOOD CO., LTD.



Dr. Bundit Jumras

CEO | Hylife Global Food

Hylife Global Food Co., Ltd. is a subsidiary of Hylife IBC Co., Ltd. that diversified from real estate development to sustainable food production. The company supplies food products to both domestic and export markets, using modern innovation and technology designed by expert individuals with experience in leading food production companies. The factory, located in Doi Lo District, Chiang Mai Province, will be completed by March 2024, and is expected to cost approximately 422.87 million baht. The factory will use Smart Factory Design, combining innovation and technology to monitor production efficiency and traceability. The company has conducted market research and brand building, producing products for both domestic and export markets, under the FUNCO and FRESHCO brands, with a total of five product categories.

In the long term, the company plans to establish an agricultural extension team to organize training on Good Agricultural Practice and chemical control in cultivation and apply quality systems to ensure food safety.

บริษัท ไฮไลฟ์ โกลบอล ฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ไฮไลฟ์ ไอบีซี จำกัด จากกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สู่ไลน์การผลิตอาหารอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารให้ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในบริษัทชั้นนำด้านการผลิตอาหาร โรงงานตั้งอยู่ที่ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ จะสร้างแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2567 มูลค่าก่อสร้าง 422.87 ล้านบาท โรงงานออกแบบอย่างทันสมัยผสมผสานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อควบคุมการผลิตอย่างมีคุณภาพ และมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ บริษัทฯ เราได้ทำการวิจัยการตลาดเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารส่งออก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทภายใต้ชื่อแบรนด์ “ฟันโก” และ “เฟรชโก้” สำหรับจำหน่ายในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้วางแผนในระยะยาว ที่จะขยายทีมงานการเกษตรเพื่อจัดอบรมการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี การควบคุมสารเคมีในการเพาะปลูก และใช้ระบบคุณภาพเพื่อความปลอดภัยของอาหาร



Mr. Matthew Lin

NON – EXECUTIVE DIRECTOR

**HA CONSTRUCTION**

HA Construction, established in late 2022, is set to undertake two major projects in 2023: land filling for Hylife Global Food' factory and construction of the Zentana Baan Tawai housing project for Hylife Asset. With projected revenues of 62 million THB, the company's commitment to quality and safety, along with its highly skilled team, ensures that both projects will be completed to the highest standards. HA Construction's dedication to providing value for money has helped it build a strong and loyal customer base, positioning it for continued growth and success in the industry.

เอชเอ คอนสตรัคชั่น บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเมื่อปลายปีที่แล้วเพื่อดำเนินงานสองโครงการหลักในปีนี้ 2566 ได้แก่ การเตรียมพื้นที่ก่อสร้างโรงงานของ ไฮไลฟ์ โกลบอล ฟู้ดส์ และการก่อสร้างโครงการบ้านของ ไฮไลฟ์ แอสเซท ภายใต้ชื่อ “เซนตาน่า บ้านทาวาย” มูลค่าโครงการ 62 ล้านบาท บริษัทฯ มีทีมงานที่มีทักษะสูงมุ่งเน้นงานคุณภาพและความปลอดภัย จึงมั่นใจได้ว่าทั้งสองโครงการจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ด้วยมาตรฐานสูงสุด ทีมงานมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าและสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งเพื่อการต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจ

**Mrs. Watcharaphorn Lin**

EXECUTIVE DIRECTOR

Hylife Asset invested 442 million THB in 2022 despite pandemic challenges and earned 85 million THB revenue by diversifying its portfolio across multiple provinces in Thailand. The experienced management team identified growth opportunities, mitigating risks, and reducing reliance on a single sector.

Hylife Asset adapted its business approach to offer flexible payment options and lower interest rates, maintaining strong customer relationships and attracting new clients. In 2023, the company plans to invest 130 million THB and aims to achieve a revenue of 101 million THB. Hylife Asset's customer-focused approach and diversified investments position it well to overcome future economic challenges and contribute to the growth of the Thai economy.

ในปี 2565 ไฮไลฟ์ แอสเซท เข้าลงทุนด้านการจัดการบริหารสินทรัพย์ในหลายจังหวัดของประเทศไทยไปกว่า 422 ล้านบาท แม้เป็นช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด แต่บริษัทฯ กลับสร้างรายได้ถึง 85 ล้านบาท ด้วยประสบการณ์ของทีมงานบริหารนำไปสู่ช่องทางโอกาสทางธุรกิจในการบริหารความเสี่ยง ลดการพึ่งพาเพียงแค่ภาคส่วนเดียว

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับรูปแบบธุรกิจโดยนำเสนอแนวทางการชำระเงินอย่างยืดหยุ่น พร้อมอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเก่า ในปีนี้ บริษัทฯ วางแผนเงินลงทุน 130 ล้านบาท และวางแผนรายได้ที่ 101 ล้านบาท โดยพยายามที่จะเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้นรวมถึงวางแผนการลงทุนให้มีความหลากหลายเพื่อร่วมส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยและรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจต่อไป



Mr. Shubhodeep Das

CEO | Dr. Hygiene Medical Products

Dr. Hygiene was founded in 2020 to address the demand for protective medical equipment during the Covid-19 pandemic. The company produced high-quality masks and achieved revenue of 21.6 million THB in 2022, with a gross profit margin of nearly 60%. To sustain growth, Dr. Hygiene expanded its factory, acquired additional land, and attained ISO certification while implementing SAP.

The company plans to launch new product lines to combat air pollution, expand its PPE portfolio, and offer new consumer sanitary products. To support growth, Dr. Hygiene will expand its team, focus on online sales channels, acquire new distributors and customers in Bangkok, and set a revenue target of 23.4 million THB for 2023, reflecting an 8.5% growth rate. The company aims to expand globally, starting with exporting products in the first half of 2023.

ดร. ไฮจีน จัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นในปี 2563 เพื่อตอบสนองความต้องการหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ผลิตหน้ากากอนามัยคุณภาพสูงและสร้างรายได้กว่า 21.6 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา มีอัตรากำไรขั้นต้นเกือบ 60% เพื่อรองรับการขยายกิจการ บริษัทฯ ได้มีการจัดสรรที่ดินเพิ่มเติม ขยายโรงงาน ดำเนินงานด้วยระบบ SAP และรับรองมาตรฐานของบริษัทฯ จากทาง ISO

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้วางแผนการตลาดเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่รับมือกับปัญหามลภาวะเป็นพิษ เครื่องมือความปลอดภัย PPE และรวมถึงผลิตภัณฑ์สุขอนามัย มีการดำเนินงานโดยมุ่งไปที่การจัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์ การเพิ่มตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในกรุงเทพฯ ซึ่งวางเป้าหมายรายได้ไว้ที่ 23.4 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตของรายได้ที่ 8.5% นอกจากนี้ ยังได้วางแผนที่จะขยายฐานการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งออกไปทั่วโลกในครึ่งปีแรกนี้อีกด้วย



Production Rate:

300,000

Pieces / Day

**Dr. Hygiene Medical Products Co., Ltd.**

is a Thailand Board of Investment (BOI) promoted world-class manufacturer of UV sterilized, medical grade, 5-layer KN95 face masks.



HYLIFE IBC CO., LTD.

K. Carl Singh

Chief Innovation Officer | Hylife IBC



During the past year, I have made a concerted effort to familiarize myself with the various business units (BU's) within our company group. As part of my strategic and corporate plan, I am in the process of establishing a dedicated IBC Quality and Safety Management team.

This team will be responsible for overseeing the quality and safety aspects of each business unit, with a primary focus on Hylife Developments Co., Ltd. This will ensure that our team is able to monitor and maintain strict quality standards throughout every phase of construction, from the initial stages to project completion.

Our goal is to work towards obtaining ISO standard accreditation for our company in the near future. By having a dedicated team to manage quality and safety, we can ensure that all our projects are completed to the highest standards, meeting both the expectations of our clients and industry regulations while protecting the safety and the environment of the people who we work with. Implementing a good quality and safety culture at Hylife can bring us numerous benefits, such as reducing injury and illness costs, improving project outcomes and safety performance, and achieving a 15% higher return on investment.

ช่วงปีที่ผ่านมา ตนได้พยายามเรียนรู้กับกลุ่มบริษัทในเครือของเราที่มีประเภทธุรกิจที่หลากหลาย ในส่วนแผนงานด้านกลยุทธ์องค์กรของตนนั้น อยู่ระหว่างการจัดตั้งทีมบริหารคุณภาพและความปลอดภัยในนาม ไฮไลฟ์ ไอบีซี

โดยทีมนี้จะรับผิดชอบดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของแต่ละกิจการในเครือ โดยเริ่มที่ ไฮไลฟ์ ดีเวลอปเม้นท์ เป็นบริษัทแรก ซึ่งมั่นใจว่าทีมของตนจะสามารถตรวจสอบและรักษามาตรฐานการก่อสร้างในทุกเฟสได้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนส่งมอบโครงการ ในอนาคตอันใกล้เป้าหมายของเราคือการได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO ด้วยความทุ่มเทของทีมงานเพื่อจัดการคุณภาพและความปลอดภัย จะเป็นการสร้างความมั่นใจได้ว่าทุกโครงการของเราจะสำเร็จด้วยมาตรฐานที่สูงสุดเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า ตรงตามกฎระเบียบของอุตสาหกรรม รวมถึงการดูแลความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานอีกด้วย การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพและความปลอดภัยที่ดำเนินงานที่ไฮไลฟ์นั้น จะทำให้เกิดประโยชน์อย่างมาก อาทิ การลดค่าใช้จ่ายความเจ็บป่วยและการบาดเจ็บ ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการดำเนินงานอย่างปลอดภัย รวมถึงจะทำให้องค์กรได้รับผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนสูงขึ้นถึง 15%



Mr. Jakrapong Techamuanwaiwit

Group CFO | Hylife Group

INFINITE OPPORTUNITIES

Hylife Group has been in operation with a capitalization of 3 billion baht including investing in real estate, finance, debt management, and industrial factory. There is a professional team with the experience to manage professionally. Last year, the corporation earned approximately 20% to 30% of its entire sales of 500 million baht. Thus, Hylife Group of firms gain remarkable success, especially in the real estate industry.

This year, the group expects to complete approximately 1 billion baht worth of further real estate projects. In terms of financial stability, Hylife group has the financial resources to operate all types of businesses to accomplish the objective of 1.2 billion baht in sales and to be profitable continuously for many years until the group can accomplish financial and commercial plans to enter the Securities Exchange of Thailand by issuing shares for trading on the general stock market. The objective is to increase enterprise vitality, which includes transparent management, standardization, and the capacity to be externally audited with confidence.

กลุ่มบริษัท ไฮไลฟ์ ดำเนินธุรกิจด้วยเงินลงทุนประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยเข้าไปลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจจัดการหนี้เสีย และโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์เข้ามาบริหาร ในปีที่ผ่านมา การบริหารงาน เฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ในปีี้ ทางกลุ่มบริษัทมีแผนงานที่จะทำโครงการอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นในปีี้รวมมูลค่าประมาณ 1,000 ล้านบาท ซึ่งมีความมั่นคงทางการเงินเพียงพอในการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเภท ตั้งเป้ายอดขายรวมในปีี้ 1,200 ล้านบาท สามารถมีผลกำไรต่อเนื่องไปอีกหลายปี จนกระทั่งทางกลุ่มบริษัทฯ สามารถที่จะทำแผนธุรกิจและการเงินเพื่อนำกลุ่มบริษัทฯ เข้าไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยออกหุ้นให้นักลงทุนได้ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โดยทั่วไป ซึ่งจะระดมทุนในการเข้าตลาดครั้งนี้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ รวมถึงการบริหารงานที่มีความโปร่งใส มีมาตรฐาน ตรวจสอบโดยองค์กรอิสระภายนอกได้อย่างมั่นใจ



Ms. Pheeraya Wongsaranuchit

Group CMO | Hylife Group

INFINITE OPPORTUNITIES

This year, my intention is to further enhance the organization's reputation by establishing a brand for the organization and its affiliated companies, such as the CEO Thailand Awards 2023 and the Best Biz & Product Awards 2023 for Dr. Hygiene.

Hylife Developments and Dr. Hygiene have both joined the Office of Small Business Promotion (OSMEP). Dr. Hygiene has applied for the SME Half-Half Co-Payment program with the goal of enhancing its internal market and expanding

its distribution network to foreign countries through ASEAN Access. Additionally, the company is planning to participate in Careasia and showcase its products at BITEC Bangna at the end of the year. Meanwhile, Hylife Developments is planning to participate in HyParc Handong, the real estate competition at the 18th PropertyGuru Thailand Property Awards.

Furthermore, Hylife Developments has recently become a member of the Chiang Mai Real Estate Association, seeking to establish alliances and business synergies. The company has also been approved to join the Chiang Mai Chamber of Commerce, which will further support the group company's public relations efforts, drive trade and marketing, and help its affiliates grow their businesses in the province.

ในปีนี้ ตนวางแผนที่จะผลักดันชื่อเสียงขององค์กรออกไปสู่เวทีนอกมากยิ่งขึ้น ด้วยการสร้างแบรนด์ให้กับองค์กรและกลุ่มบริษัทในเครือ อาทิเช่น รางวัลผู้บริหารแห่งปี 2566 และรางวัลธุรกิจและผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งปี 2566 ในนาม “ดร.ไฮจีน” ที่ผ่านมา

ปัจจุบัน ไฮไลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ และ ดร. ไฮจีน เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดย ดร. ไฮจีน ได้ร่วมมาตรการ SME คนละครึ่ง จะดำเนินการปรับแผนการตลาดภายในเพื่อที่จะขยายฐานการจำหน่ายออกไปยังต่างประเทศ ASEAN Access ซึ่งปลายปีนี้ มีแผนจะเข้าร่วมออกบูธ Careasia ที่ไบเทค บางนา ส่วน ไฮไลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ มีแผนจะเข้าร่วมประกวดโครงการอสังหาริมทรัพย์ โครงการไฮพาร์ค หางดง ในงาน PropertyGuru Thailand Property Awards ครั้งที่ 18

นอกจากนี้ ไฮไลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสมาคมอสังหาริมทรัพย์ริมตลิ่งเชียงใหม่แล้ว โดยมุ่งหวังพนักงานกำลังพันธมิตรทางธุรกิจ และเพิ่มผ่านการพิจารณาเข้าร่วมเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางที่จะช่วยกลุ่มบริษัทในเครือ ในการต่อยอดทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจในพื้นที่จังหวัดให้เป็นที่ยอมรับต่อไป









CORPORATE TEAM

บรรณาธิการใหญ่ (Editor in Chief)

K. Shubhodeep Prasanta Das คุณ ชูโอบดีบ พลาชันต้า ดัส
deep@hylife.co.th

บรรณาธิการ (Editor)

K. Pheeraya Wongsaranuchit คุณ พีรญา วงศรานุชิต
pheeraya@hylife.co.th

ผู้ช่วยบรรณาธิการ (Editor's PA)

K. Patchayapa Sarakitinapakul คุณ พัชญาภา สารกิตินภากุล
patchayapa.s@hylife.co.th

เลขาของบรรณาธิการ (Editorial Assistant)

K. Kanyakorn Tosuwan คุณกัลยกร โตสุวรรณ
kanyakorn.t@hylife.co.th

ผู้กำกับศิลป์ (Art Director)

K. Woungruttinun Harncharurncheep คุณ วงศ์รัตนัน หาญเจริญชีพ
woungruttinun@hylife.co.th

ผู้ออกแบบศิลป์ (Graphic designer)

K. Jirawat Onwongsa คุณ จิรวัดน์ อ้นวงษา
jirawat.o@hylife.co.th

จัดทำโดย

บริษัท ไฮไลฟ์ มาเก็ตติ้ง จำกัด 169/31 หมู่บ้านสตาร์เอวีนิว 5 หมู่ 4 ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง เชียงใหม่ 50230

Hylife Marketing Co., Ltd. 169/31 Star Avenue 5, Moo 4, San Phak Wan Sub-district, Hang Dong District, Chiang Mai, 50230

ประสานงานและประชาสัมพันธ์ (Marketing & Promotion)

K. Kanyakorn Tosuwan คุณกัลยกร โตสุวรรณ โทรศัพท์ 093-139-1103